

Erweiterte Bedingungen für die Teilnahme zum Partnerprogramm von TravelScout24



Für das Partnerprogramm von TravelScout24 gelten neben AGBs der Affiliate-Netzwerke folgende Bestimmungen/Einschränkungen:

Allgemeines

Tracking

Alle Vergütungsansprüche berechnen sich auf Grundlage von gültigen Views oder Clicks. Jegliche Manipulation des Trackings von Views und Clicks ist untersagt und führt zum Ausschluss vom Partnerprogramm. Forced Clicks sind nicht zugelassen. Bei Zuwiderhandlungen droht der Ausschluss vom Partnerprogramm.

Brandnutzung

Die Affiliate Webseite soll so aufbereitet sein, dass es nicht zu einer Verwechslungsgefahr mit der Webseite www.TravelScout24.de kommen kann.

Die Verwendung von markenrechtlich geschützten Begriffen wie "TravelScout24", "TravelScout", "Travel Scout", "TravelScout24.de" oder ähnlichen Schreibweisen und Vertippern in URL's, Seitentitel und Meta-Description ist nicht gestattet.

Die Verwendung oben genannter markenrechtlich geschützter Begriffe und Vertipper ist ebenso in bezahlten Anzeigenschaltungen, Keywordadvertising bei allen Anbietern (z.B. Google, Yahoo, Bing) untersagt.

Preisfehler

In seltenen Fällen kann es trotz sorgfältiger Prüfung der Preise zu Preisfehlern kommen. Es ist nicht gestattet, Preisfehler im Rahmen des Affiliate Programms zu bewerben.

Wir behalten uns vor, durch die Bewerbung von Preisfehlern entstandene Sales im Partnerprogramm zu stornieren.

Bestimmungen zu besonderen Partnermodellen

Post View

Liegt dem Affiliate Partner keine schriftliche Genehmigung zur Nutzung des Post View Verfahrens zum Tracking vor, so ist dessen Einsatz ausdrücklich untersagt. Liegt die Zustimmung vor, darf je View nur maximal ein Cookie erzeugt werden. Eine für den Nutzer nicht sichtbare Einblendung von Werbemitteln, um einen Cookie zu platzieren, sowie die Ausspielung in Triplebannern ist nicht gestattet.

Suchmaschinenmarketing

Die Bewerbung per Suchmaschinenmarketing (bezahlte Anzeigenschaltung um Traffic für die Affiliate Webseite zu generieren) ist erlaubt und erwünscht.

Folgende Keywordbuchungen (bei Anbietern wie Google, Yahoo oder Bing) sind untersagt:

(1) durch das Markenrecht geschützte Begriffe:

- "TravelScout24",
- "TravelScout",
- "Travel Scout",
- "TravelScout24.de"

Die geschützten Begriffe sind durch Affiliates als Negativ Keywords einzubuchen.

(2) ähnliche Schreibweisen der unter (1) genannten Begriffe

(3) Keywordkombinationen mit den unter (1) genannten Begriffe (z.B. "TravelScout24 Gutschein)

(4) Vertipper der unter (1) genannten Begriffe

Vorgenannte Markennamen dürfen zudem nicht in Anzeigentitel, Anzeigentext oder Ziel-URL verwendet werden.

Eine Direktverlinkung auf die Webseite von TravelScout24 ist nicht gestattet.

Newsletter und Mailing

Eine Zusammenarbeit mit Paid Mail Anbietern im Partnerprogramm von TravelScout24.de ist nicht möglich. Jeder Newsletterversand bedarf der vorherigen Abstimmung mit dem Affiliate Team von TravelScout24.de

Cashbackpartner

Über die Zulassung von Cashbackpartnern zum Partnerprogramm von TravelScout24.de entscheidet das Affiliate Team individuell. Cashbackpartner erhalten die Standardvergütung (siehe Punkt Provisionen). Erhöhte Provisionen gemäß Provisionsstaffel sind aktionsbasiert auf individuelle Anfrage möglich.

Gutscheinseiten/Dealseiten/weitere Affiliates mit Endkundenincentives

Über Zulassung von Gutschein-, Deals- und anderen Partnern mit Endkunden-Incentives (z.B. Preisvergleiche mit Gutscheinkategorien) zum Partnerprogramm von TravelScout24.de entscheidet das Affiliate Team individuell.

Es dürfen nur Gutscheine verwendet werden, die im Partnerprogramm zur Verfügung gestellt werden. Bei Verwendung von nicht offiziell für das Partnerprogramm zugelassenen Gutscheinen (z.B. aus Kundennewslettern) werden die daraus entstandenen Sales storniert. Bei wiederholter Verwendung nicht für das Partnerprogramm freigegebener Gutscheine, droht der Ausschluss vom Partnerprogramm.

Provisionen

Es können nur Sales vergütet werden, die in folgenden Oberkategorien aus www.TravelScout24.de gebucht werden:

- Last Minute
- Pauschal
- Flug (nur Urlaubsflüge werden vergütet)
- Hotel (nur Ferienhotels werden vergütet)
- Ferienhaus

Sales in den übrigen Kategorien z.B. Städtereisen, Auto, Billigflüge, Linienflüge, Hotels weltweit, Kreuzfahrt, Skiurlaub, Rundreisen oder Individualreisen können nicht vergütet werden.

Die jeweiligen Kategorien werden bei TravelScout24 über Subdomains angesteuert. Entsprechend der oben genannten Kategorien, werden nur Sales vergütet, die in den folgenden Kategorien/Subdomains generiert werden:

Kategorie	URL
Last Minute	https://booking.TravelScout24.de/region?ddate=YYYY-MM-DD&rdate=YYYY-MM-DD&adult=2
Pauschalreisen	https://booking.TravelScout24.de/region?ddate=YYYY-MM-DD&rdate=YYYY-MM-DD&adult=2
Flug (Urlaubsflug)	https://booking.TravelScout24.de/region?ibe=flight&ddate=YYYY-MM-DD&rdate=YYYY-MM-DD&adult=2
Hotel (Ferienhotel)	https://booking.TravelScout24.de/region?ibe=hotel&ddate=YYYY-MM-DD&rdate=YYYY-MM-DD&adult=2
Ferienhaus	https://booking.TravelScout24.de/region?ibe=holidayhome&ddate=YYYY-MM-DD&rdate=YYYY-MM-DD&adult=2

Folgende Provisionen werden ausgezahlt:

Staffel	Pauschalreise und Lastminute	Ferienhotel	Flug (Urlaubsflug/Charterflug)	Ferienwohnung/Ferienhaus
Standard	4%	4%	4€	3%
Premium 1	4,5%	4,5%	5€	3,5%
Premium 2	5%	5%	6€	4%
Gutscheinpartner	3%	3%	4€	2%

Gutschein-, Deals- und sonstige Partner, welche direkt mit Gutscheinen werben, erhalten generell die Gutschein-Provision (siehe Tabelle). Reine Cashbackpartner erhalten grundsätzlich die Standardvergütung.

Die Zuordnung zu den Premiumprovisionen 1 und 2 ist auf Basis individueller Absprachen möglich. Für gemeinsam abgestrichene Aktionen sind auch individuelle Gutscheine oder Sonderprovisionen möglich.

Informationen URL Struktur und Parameter

Im Folgenden werden die Parameter dargestellt, die bei den Ergebnisseiten verwendet werden und bestimmte Filter auslösen. Dies soll bei der Generierung eigener Deeplinks helfen:

Parameter	Value	Details
Einsprungebene nach Buchungsschritt		
/region	https://booking.travelscout24.de/region	Einsprung in Buchungsschritt 2 Reiseziel
/hotel	https://booking.travelscout24.de/hotel	Einsprung in Buchungsschritt 3 Hotelauswahl
/offer	https://booking.travelscout24.de/offer	Einsprung in Buchungsschritt 4 Terminseite
Reiseziel		
rid	35 616	rid=35 => Mallorca rid=616 => Kreta usw.
Reisedauer		
dur	0 exact 7 14 21 1,4 5,8 9,12 13,15 16,22 23 21 22	beliebig Daten wie angegeben 1 Woche 2 Wochen 3 Wochen 1-4 Tage 5-8 Tage 9-12 Tage 13-15 Tage 16-22 Tage >22 Tage 21 Tage 22 Tage
Hotelkategorie		
stars	2 3 4 5	2 Sterne 3 Sterne 4 Sterne 5 Sterne
Reisende		
adult	1 2 3 4	1 Erwachsener 2 Erwachsene 3 Erwachsene 4 Erwachsene
child	<alterseingabe erforderlich>	1 Kind (z.B. 5 Jahre, child=5)

<alterseingabe erforderlich> 2 Kinder (z.B. 5 und 8 Jahre)
child=5,8

<alterseingabe erforderlich> 3 Kinder (z.B. 5,7 und 8 Jahre)
child=5,7,8

Früheste Anreise/Späteste Abreise

ddate Datum im Format YYYY-MM-DD oder in Form von Tagen ddate=2018-05-26 -> Hinreise am 26. Mai 2018, ddate=14_days -> Hinreise in 14 Tagen gerechnet von heute

rdate Datum im Format YYYY-MM-DD oder in Form von Tagen

Hotelname

accom <freie+Eingabe> accom=Hotel+Dos+Playas
-> Hotel Dos Playas

Verpflegung

board	0	beliebig
	1	Nur Übernachtung
	2	Frühstück
	3	Halbpension
	4	Vollpension
	5	All Inclusive
	6	Halbpension Plus
	7	Vollpension Plus
	8	All Inclusive Plus

Zimmertyp

room	1	Einzelzimmer
	2	Doppelzimmer
	3	Familienzimmer
	4	Bungalow
	5	Apartment

Max. Reisepreis

price	0,100	bis 100€
	0,300	bis 300€
	0,500	bis 500€
	0,50	bis 750€
	0,1000	bis 1.000€
	0,1500	bis 1.500€

Gästebewertungen

raavg	3	Mind. 3 von 6 Punkten
	4	Mind. 4 von 6 Punkten
	5	Mind. 5 von 6 Punkten

Anzahl Bewertungen

racnt	5	Mind. 5 Bewertungen
	10	Mind. 10 Bewertungen
	25	Mind. 25 Bewertungen
	50	Mind. 50 Bewertungen
	100	Mind. 100 Bewertungen

Weiterempfehlungsrate

rarec

75	75% Weiterempfehlungsrate
80	80% Weiterempfehlungsrate
85	85% Weiterempfehlungsrate
90	90% Weiterempfehlungsrate
95	95% Weiterempfehlungsrate
100	100% Weiterempfehlungsrate

Kontakt

Wir freuen uns immer über Fragen und Anregungen zum Partnerprogramm von TravelScout24.de.

So können Sie uns erreichen:

Christin Jachmann

Affiliate Management für TravelScout24

christin@projecter.de

0341-39 29 45 14